



RSE BILAN 2025



Dans la continuité de la démarche engagée depuis 2022, l'année 2025 a été consacrée à la consolidation des engagements RSE, à la valorisation des actions menées par les équipes et à la préparation d'un nouveau cycle stratégique.

Les actions présentées dans ce bilan reflètent les initiatives concrètes portées au quotidien par les professionnels de la maternité Victor Pauchet et largement portées à la connaissance des usagers et du public, contribuant ainsi à diffuser une culture de santé responsable, de prévention et de respect de l'environnement.

1. Autodiagnostic

Un nouveau référentiel THQSE maternité éco-responsable a été proposé par l'agence Primum Non Nocere.

En cette année 2025, la maternité Victor Pauchet a donc conduit un autodiagnostic RSE complet, fondé sur ce nouveau référentiel. Cette démarche a permis :

- d'évaluer la maturité de l'établissement sur l'ensemble des dimensions de la RSE (gouvernance, environnement, social, sociétal, patients et usagers),
- de consolider les acquis issus des actions déployées
- d'identifier les axes de progrès prioritaires.

Cet état des lieux s'inscrit pleinement dans une logique de montée en maturité et constitue le socle de définition du nouveau programme d'actions RSE 2026–2027, dans une logique d'amélioration continue et d'adaptation aux enjeux actuels.

2. Continuité et approfondissement des actions environnementales

Gestion responsable des déchets

La maternité a poursuivi en 2025 ses actions visant à réduire l'impact environnemental lié aux déchets, en s'appuyant sur les filières existantes et sur l'implication quotidienne des équipes :

- maintien et amélioration du tri dans les unités de soins et les espaces communs,
- intégration du tri comme pratique courante tout au long des parcours de soins,
- sensibilisation régulière des professionnels afin de renforcer les bons réflexes.

Poursuite de l'éco-conception des soins

La démarche d'éco-conception des soins, engagée les années précédentes, s'est poursuivie en 2025. Elle vise à concilier qualité, sécurité et efficacité des soins avec la limitation de leurs impacts sanitaires et environnementaux.

Sobriété énergétique et réduction de l'empreinte environnementale des activités

Les efforts engagés en matière de sobriété énergétique et de gestion raisonnée des ressources ont été maintenus en 2025, notamment à travers :

- la poursuite de l'équipement en dispositifs à basse consommation,
- la diffusion des écogestes auprès des professionnels,
- la réduction de l'usage du papier grâce à la dématérialisation progressive des supports d'information,
- la suppression des réseaux de protoxyde d'azote, contribuant significativement à la réduction de l'empreinte carbone des activités de soins et à la prévention des expositions professionnelles.

3. Amélioration continue des parcours et de l'expérience des patientes

L'amélioration des parcours de soins et de l'expérience des patientes et des familles est restée un axe central de la démarche RSE en 2025.

Nous avons par exemple mené cette année via les réseaux sociaux une enquête pour connaître les attentes et besoins de la population des Hauts de France quant à la maternité. Nous avons pu analyser 350 réponses qui nous ont permis d'identifier des axes de progression, tels que :

- la mise en place d'une ligne dédiée « mon premier rendez-vous de grossesse »,
- le développement de nouveaux ateliers
- des communication « vrai ou faux » pour répondre aux principaux questionnements exprimés.

4. Dimension sociale et qualité de vie au travail

L'établissement a poursuivi en 2025 son engagement en faveur de la qualité de vie et des conditions de travail des professionnels, au travers de plusieurs actions structurantes, notamment :

- le maintien d'un dialogue social continu, fondé sur des échanges réguliers avec les instances représentatives et les professionnels, et soutenu par une direction de proximité attentive aux réalités de terrain,
- l'organisation de temps festifs et conviviaux afin de renforcer le lien social et le sentiment d'appartenance (vœux de la direction avec partage de la galette des rois, temps de bien-être et collation dans le cadre de la Semaine QVCT, soirée des salariés)
- le renouvellement de l'enquête QVCT afin de recueillir la perception des professionnels et identifier des axes d'amélioration.
- La mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), permettant d'identifier les risques existants et d'élaborer un plan d'actions adapté, visant à renforcer la prévention, la sécurité et la santé au travail.
- la mise en place d'un atelier d'accompagnement à la retraite, destiné à soutenir les salariés concernés dans cette transition professionnelle.

5. Sensibilisation, prévention et ancrage territorial

Tout au long de l'année 2025, la maternité a poursuivi ses actions de sensibilisation, de prévention et de promotion de la santé, en cohérence avec son rôle d'acteur de santé sur le territoire.

- Poursuite des EPU à destination des professionnels du territoire (gynécologues, sages femme, professionnels de la PMI ...) notamment sur la contraception après 40ans ou la place du père en périnatalité.
- Participation de nos professionnels à des conférences notamment en 2025 :
 - Conférence du courrier picard sur la prévention du cancer du sein avec la participation d'un gynécologue et une sage-femme de la maternité
 - 4e journée des soins de développement avec une présentation par une pédiatre et 2 puéricultrices sur « les apports des soins de développement »
- Poursuite de nos actions de communication dans les actions de santé publique à travers de multiples thèmes comme la prévention du bébé secoué, la sensibilisation à la vaccination, la prévention de l'alcoolisation fœtale, la promotion de mon espace santé ...
- Poursuite et développement de nouveaux ateliers d'information et d'accompagnement des mères comme par exemples les ateliers « comprendre et accompagner le post partum », « Accompagnement aux démarches CPAM et CAF », « Préparation douce et consciente à la naissance » ou encore « Yoga post natal »
- Actions pour la promotion de la santé environnementale
 - Communication et action dans le cadre de la Journée mondiale du dépassement de la terre
 - Action de communication sur les bienfaits de la nature avec invitation sur la terrasse de la maternité
 - Actions de sensibilisation au programme FEES pour l'aménagement de la chambre de bébé, sur l'alimentation de la femme enceinte, l'utilisation des produits cosmétiques ...